

2025-2031年中国慢病管理 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国慢病管理行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

慢性病全称慢性非传染性疾病，慢性非传染性疾病由一系列慢病构成，包括心血管疾病、糖尿病、慢性呼吸系统疾病和精神疾病，其特点是潜伏期长，病程长，导致患者功能衰弱或丧失。

近年来，慢性非传染性疾病已成为危害人们健康的首要问题，并呈现出发病率越来越高的迹象。我国慢病患者数量也在逐年增多，全国慢性病患者已超过3亿人。截至2024年末，全国60周岁及以上老年人口26736万人，占总人口的18.9%；全国65周岁及以上老年人口20056万人，占总人口的14.2%，随着老龄化的加剧，由慢性疾病所带来的经济负担将进一步加重。我国慢性病致死人数已占到我国因病死亡人数的80%，在需求推动下，慢病管理行业快速崛起，慢病检测、慢病用药等细分市场规模持续增长。

为此，我国出台了一系列的政策、制度和规章旨在推动慢病管理行业发展。有效的慢病管理不仅能够减轻患者的症状，提高患者的生活质量，控制病情进一步发展，降低医疗费用，还能减少社会沉重的经济负担。2024年2月16日，国家卫健委官网发布《关于印发县域慢性肾脏病等慢性疾病分级诊疗技术方案的通知》，为进一步推进分级诊疗相关工作，国家卫生健康委同国家中医药管理局组织制定了县域慢性肾脏病、高血压、血脂异常、冠状动脉粥样硬化性心脏病、慢性阻塞性肺疾病、脑血管病、糖尿病分级诊疗技术方案。

在政策鼓励下，慢病管理行业发展迅速，市场规模持续增长。随着人们生活习惯的改变，高血压、糖尿病、高血脂等慢病的发病率在逐步上升，进一步加速降压药、其他心脑血管药、降糖药、降脂药和抗血栓用药等慢病用药市场规模的扩容。受新冠疫情影响，2024年中国城市实体药店终端慢病用药销售额增速放缓，但依然保持有2.4%的同比增幅；到了疫情趋稳的2024年，慢病药销售收入整体回暖，同比增幅达到5.9%，市场规模增长至约500亿元。

从2024年中国城市实体药店终端慢病药市场占比看，降压药的销售份额为31.7%，高居第一；其他心脑血管药（29.1%）、降糖药（21.4%）、降脂药（11.2%）以及抗血栓用药（6.7%）紧随其后。作为零售市场慢病用药的第一大类，2024年降压药TOP10品牌的销售额合计近80亿元。

目前的中国也已经进入慢性病高发期，同时也是全球最大的慢病患者群体，为了有效遏制这一态势，慢病防治已经上升为国家战略高度。再加上新冠疫情，医疗资源和医疗场地都面对着巨大的压力，让医疗行业开始重视互联网医疗平台的建设，疫情之下，互联网医疗所带来的线上交流与问诊提供了“无接触”医疗服务，有效降低了患者们线下的感染风险，缓解线下医院的就诊压力，同时也满足了疫情下慢病患者和轻症患者的居家治疗与用药需求。互联网慢病管理在公立医院外的市场潜力巨大，预计2025年市场规模将超2300亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国慢病管理行业分析与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了慢病管理相关概念，接着分析了国际慢病管理发展状况及我国慢病管理发展环境、发展现状，然后综合分析了慢病管理盈利模式、互联网慢病管理及基层慢病管理服务的发展。随后，报告对慢病管理在糖尿病、高血压、精神疾病等领域的发展潜力，并分析了慢病管理相关行业及目标客户细分市场投资潜力。最后报告重点分析了慢病管理领域重点企业发展状况，并对慢病管理的发展前景趋势进行了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫健委、中国疾病预防控制中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对慢病管理市场有个系统深入的了解、或者想投资慢病管理相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 慢病管理相关概述

1.1 慢病管理概念界定

1.1.1 慢病管理定义

1.1.2 慢病管理对象

1.1.3 慢病管理特点

1.1.4 三级预防理论

1.1.5 慢病管理系统

1.2 慢性病的风险因素

1.2.1 慢性病风险因素分类

1.2.2 不健康生活习惯

1.2.3 不合理膳食

1.2.4 缺乏身体活动

第二章 2020-2024年国际慢病管理发展分析

2.1 国际慢病管理模式

2.1.1 慢性病保健模型

2.1.2 CCM扩展管理模型

2.1.3 同伴支持管理模式

2.1.4 社区工作管理模式

- 2.1.5 慢性病自我管理计划模型
- 2.1.6 慢性病创新照护框架
- 2.2 美国慢病管理发展分析
 - 2.2.1 美国慢病管理发展历史
 - 2.2.2 慢病管理医疗环境优势
 - 2.2.3 慢病管理模式分析
 - 2.2.4 美国健康社区计划
 - 2.2.5 零售药店慢病管理
 - 2.2.6 慢病管理典型企业
- 2.3 欧洲慢病管理综合分析
 - 2.3.1 欧洲慢病患病情况
 - 2.3.2 欧洲疾病防控支出
 - 2.3.3 欧洲慢病医保体系建设
- 2.4 其他国家慢病管理模式分析
 - 2.4.1 英国
 - 2.4.2 德国
 - 2.4.3 芬兰
 - 2.4.4 日本

第三章 2020-2024年中国慢病管理发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 对外经济分析
 - 3.1.3 工业运行情况
 - 3.1.4 固定资产投资
 - 3.1.5 转型升级态势
 - 3.1.6 经济发展预测
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 健康服务产业政策
 - 3.2.2 慢性病防治领域政策
 - 3.2.3 “互联网+医疗”政策
 - 3.2.4 慢性病预防相关规划

3.2.5 零售药店经营服务规范

3.3 医疗保障制度

3.3.1 基本医疗保障制度建设

3.3.2 医疗保障收支现状分析

3.3.3 慢病用药医保种类增加

3.3.4 医疗保险支付相关政策

3.4 社会环境

3.4.1 慢病死亡问题严重

3.4.2 人口老龄化的问题

3.4.3 医疗保健消费支出

3.4.4 健康管理市场前景

第四章 2020-2024年中国慢病管理综合发展分析

4.1 2020-2024年中国慢病管理发展状况

4.1.1 慢病管理发展历程

4.1.2 慢性管理产业链条

4.1.3 慢病管理市场规模

4.1.4 慢病管理发展态势

4.2 中国慢病管理市场竞争分析

4.2.1 行业竞争激烈

4.2.2 潜在竞争对手

4.2.3 市场竞争要点

4.2.4 企业核心竞争力

4.3 慢病健康管理的实施内容剖析

4.3.1 慢病健康管理目标人群

4.3.2 慢病健康管理实施机构

4.3.3 慢病健康管理实施场所

4.3.4 慢病健康管理实施流程

4.3.5 慢病健康管理实施模式

4.3.6 慢病健康管理实施路径

4.4 中国慢病健康管理成功案例与实践

4.4.1 眉山市慢病管理模式分析

- 4.4.2 威海市慢病管理平台运行
- 4.4.3 廊坊市成立慢病管理中心
- 4.4.4 银川市慢病管理项目启动
- 4.4.5 汝州市慢病管理创新模式
- 4.5 中国慢病综合防控示范区建设与成功案例分析
 - 4.5.1 示范区建设历程回顾
 - 4.5.2 示范区建设工作回顾
 - 4.5.3 示范区建设成功案例
- 4.6 中国慢病管理存在的问题及发展策略
 - 4.6.1 慢病管理存在的难题
 - 4.6.2 慢病管理模式的问题
 - 4.6.3 慢病管理面临的挑战
 - 4.6.4 慢病管理发展的策略

第五章 2020-2024年慢病管理盈利模式分析

- 5.1 慢病管理盈利模式相关概述
 - 5.1.1 盈利模式基本分类
 - 5.1.2 市场模式共性分析
 - 5.1.3 盈利模式发展趋势
- 5.2 销售慢病管理服务收费
 - 5.2.1 向保险收费
 - 5.2.2 向患者收费
 - 5.2.3 向医生收费
- 5.3 销售慢病管理服务收费企业案例分析
 - 5.3.1 Welldoc
 - 5.3.2 OmadaHealth
 - 5.3.3 TwineHealth
 - 5.3.4 Natali
- 5.4 相关产业链交叉补贴来收费
 - 5.4.1 销售采集数据的硬件和软件
 - 5.4.2 销售数据采集和数据上传
 - 5.4.3 销售慢病药品

5.4.4 销售采集数据提供研究价值

5.4.5 建立流量平台收取广告费

第六章 2020-2024年中国互联网+慢病管理发展分析

6.1 互联网+慢病管理产业链分析

6.1.1 产业链分析

6.1.2 生产环节

6.1.3 服务环节

6.1.4 渠道环节

6.1.5 用户环节

6.2 互联网+慢病管理行业发展分析

6.2.1 相关产品服务

6.2.2 行业发展历程

6.2.3 市场规模状况

6.2.4 市场竞争主体

6.2.5 上市企业布局

6.2.6 企业核心竞争力

6.2.7 应用实践经验

6.2.8 APP项目案例

6.3 互联网技术在慢病管理中的应用研究

6.3.1 数据驱动型

6.3.2 信息驱动型

6.3.3 市场驱动型

6.4 互联网+慢病管理商业模式创新分析

6.4.1 慢病管理商业模式

6.4.2 商业模式创新要点

6.4.3 构建慢病药物生态圈

6.4.4 慢病管理信息化平台

6.4.5 慢病管理线下平台

6.4.6 慢病自我管理平台

6.5 慢病管理采集数据市场投资机会分析

6.5.1 患者入口直接采集数据

- 6.5.2 患者入口做数据整合
- 6.5.3 通过医生间接导入患者
- 6.6 互联网+慢病管理企业案例分析
 - 6.6.1 慢病线上B端平台
 - 6.6.2 慢病线上C端平台
- 6.7 慢病管理数据反馈服务市场投资机会分析
 - 6.7.1 慢病管理+保险
 - 6.7.2 数据分析
 - 6.7.3 远程咨询
 - 6.7.4 B2B就诊

第七章 2020-2024年中国慢病管理基层医疗服务分析

- 7.1 基层医疗服务支持政策分析
 - 7.1.1 分级诊疗改革利好政策
 - 7.1.2 家庭医生制度推进政策
 - 7.1.3 医疗服务价格改革政策
 - 7.1.4 医生多点执业支持政策
- 7.2 分级诊疗制度助力慢病管理
 - 7.2.1 分级诊疗助力慢病管理发展
 - 7.2.2 分级诊疗助力慢病管理实践
 - 7.2.3 分级诊疗助力慢病管理展望
- 7.3 基层医疗服务现状
 - 7.3.1 基层医疗的重要性
 - 7.3.2 基层医疗机构构成
 - 7.3.3 基础医疗发展机遇
- 7.4 中端连锁诊所发展分析
 - 7.4.1 中端连锁诊所发展特征
 - 7.4.2 中端连锁诊所市场主体
 - 7.4.3 中端连锁诊所人才来源
- 7.5 基层慢病管理模式探索分析
 - 7.5.1 “立体式”管理模式
 - 7.5.2 上海“1+1+1”模式

- 7.5.3 基层慢病互联网模式
- 7.5.4 厦门“三师共管”模式
- 7.5.5 青岛“三个三”新模式

第八章 2020-2024年中国糖尿病行业投资机会

- 8.1 糖尿病行业相关概述
 - 8.1.1 糖尿病的定义
 - 8.1.2 糖尿病的分类
 - 8.1.3 糖尿病发病病因
 - 8.1.4 糖尿病的并发症
 - 8.1.5 糖尿病治疗路径
 - 8.1.6 市场需求属性
- 8.2 2020-2024年糖尿病市场需求深入分析
 - 8.2.1 糖尿病患病群体规模
 - 8.2.2 重点国家的患病情况
 - 8.2.3 糖尿病患病率分析
 - 8.2.4 糖尿病死亡率分析
 - 8.2.5 糖尿病患者消费意愿
 - 8.2.6 糖尿病治疗需求空间
- 8.3 2020-2024年糖尿病药物市场现状
 - 8.3.1 市场发展规模
 - 8.3.2 市场参与主体
 - 8.3.3 治疗药物结构
 - 8.3.4 主要降糖药销售额
- 8.4 2020-2024年糖尿病胰岛素药物市场
 - 8.4.1 胰岛素的分类
 - 8.4.2 市场发展规模
 - 8.4.3 对外贸易状况
 - 8.4.4 市场竞争格局
 - 8.4.5 产品研发动态
 - 8.4.6 市场发展趋势
- 8.5 2020-2024年糖尿病口服药物市场

- 8.5.1 口服降糖药分类
- 8.5.2 市场份额构成
- 8.5.3 市场销售规模
- 8.5.4 DPP-4抑制剂
- 8.6 2020-2024年GLP-1受体激动剂市场
 - 8.6.1 产品基本介绍
 - 8.6.2 市场发展规模
 - 8.6.3 药物研发现状
 - 8.6.4 市场竞争格局
 - 8.6.5 产品研发方向
- 8.7 2020-2024年糖尿病血糖仪市场
 - 8.7.1 血糖仪监测升级
 - 8.7.2 市场发展现状
 - 8.7.3 市场销售渠道
 - 8.7.4 市场竞争格局
 - 8.7.5 产品发展趋势
 - 8.7.6 发展规模预测
 - 8.7.7 发展前景展望
- 8.8 2020-2024年糖尿病慢病管理分析
 - 8.8.1 糖尿病慢病管理模式
 - 8.8.2 血糖监测慢病管理趋势
 - 8.8.3 制药企业慢病管理优势
 - 8.8.4 移动终端糖尿病管理

第九章 2020-2024年中国高血压慢病管理行业投资机会分析

- 9.1 高血压慢病行业发展综况
 - 9.1.1 高血压基本介绍
 - 9.1.2 高血压患病情况
 - 9.1.3 高血压的死亡率
 - 9.1.4 高血压的并发症
 - 9.1.5 高血压用药入医保
- 9.2 2020-2024年高血压药物市场分析

- 9.2.1 抗高压单药发展分析
- 9.2.2 药品品类分布
- 9.2.3 药品市场规模
- 9.2.4 市场竞争格局
- 9.2.5 降压药物研发趋势
- 9.2.6 复方降压药增长态势
- 9.3 2020-2024年高血压医疗器械市场分析
 - 9.3.1 家庭健康管理器械机会
 - 9.3.2 血压计产品基本介绍
 - 9.3.3 电子血压计价格水平
 - 9.3.4 智能血压计市场规模
 - 9.3.5 智能血压计竞争格局
 - 9.3.6 血压计行业发展方向
- 9.4 高血压慢病管理模式分析
 - 9.4.1 高血压慢病管理方式
 - 9.4.2 社区健康管理模式
 - 9.4.3 家庭医生签约管理
 - 9.4.4 中医药健康管理
 - 9.4.5 区域医疗联合体管理
 - 9.4.6 其他健康管理模式

第十章 2025-2031年中国精神疾病行业投资机会分析

- 10.1 精神疾病相关概述
 - 10.1.1 精神疾病定义
 - 10.1.2 精神疾病分类
 - 10.1.3 精神疾病属性
- 10.2 2020-2024年精神疾病行业发展分析
 - 10.2.1 精神医疗行业发展过程
 - 10.2.2 精神疾病患病状况
 - 10.2.3 精神疾病诊疗状况
 - 10.2.4 精神医疗机构发展规模
 - 10.2.5 精神卫生工作具体规划

10.3 精神疾病慢病管理市场投资潜力分析

10.3.1 抗抑郁药物市场潜力

10.3.2 精神卫生费用投入提升

10.3.3 区域市场投资机会分析

10.3.4 民营资本投资机会分析

第十一章 2020-2024年中国慢病领域其他行业投资机会分析

11.1 哮喘病

11.1.1 哮喘患病状况分析

11.1.2 抗哮喘药市场规模

11.1.3 抗哮喘药研发动态

11.1.4 抗哮喘药竞争格局

11.1.5 哮喘市场投资机会

11.1.6 市场发展挑战与建议

11.2 脑卒中

11.2.1 脑卒中患病状况分析

11.2.2 脑卒中危险因素分析

11.2.3 脑卒中治疗药物品类

11.2.4 抗血栓形成药重点产品

11.2.5 脑卒中药物市场规模

11.2.6 脑卒中药物竞争格局

11.2.7 脑卒中市场投资机会

11.3 肿瘤

11.3.1 肿瘤患病状况分析

11.3.2 肿瘤药物市场规模

11.3.3 肿瘤用药市场份额

11.3.4 肿瘤慢病管理模式

11.3.5 肿瘤药物投资前景

第十二章 2020-2024年中国慢病管理相关行业投资机会分析

12.1 中药行业

12.1.1 中药种植面积统计

- 12.1.2 中药饮片市场分析
- 12.1.3 慢病中药用药优势
- 12.1.4 慢病中药用药规模
- 12.1.5 中药行业投资机会
- 12.2 康复行业
 - 12.2.1 康复医学相关概述
 - 12.2.2 康复医疗需求环境
 - 12.2.3 康复医疗产业政策
 - 12.2.4 康复医疗机构体系
 - 12.2.5 康复医疗市场规模
 - 12.2.6 康复医疗竞争格局
 - 12.2.7 康复医疗融资状况
 - 12.2.8 康复医疗投资机会
- 12.3 商业健康保险行业
 - 12.3.1 行业发展历程
 - 12.3.2 保费收入结构
 - 12.3.3 产品结构分析
 - 12.3.4 企业竞争格局
 - 12.3.5 行业发展问题
 - 12.3.6 行业投资机遇
 - 12.3.7 未来发展方向
- 12.4 健康体检行业
 - 12.4.1 健康体检行业政策
 - 12.4.2 健康体检市场规模
 - 12.4.3 健康体检竞争格局
 - 12.4.4 健康体检发展机遇
 - 12.4.5 健康体检投资空间
 - 12.4.6 健康体检发展方向

第十三章 2020-2024年目标客户细分市场投资机会分析

13.1 儿童市场

13.1.1 儿童健康水平状况

- 13.1.2 儿童健康市场容量
- 13.1.3 儿童用药市场现状
- 13.1.4 儿童用药重点品牌
- 13.1.5 市场投资机会分析
- 13.2 老年人市场
 - 13.2.1 老年健康相关政策
 - 13.2.2 老年慢病管理需求
 - 13.2.3 老龄健康平台上线
 - 13.2.4 老年健康市场容量
 - 13.2.5 老年健康投资机会
- 13.3 亚健康人群市场
 - 13.3.1 亚健康状态介绍
 - 13.3.2 亚健康群体特征
 - 13.3.3 亚健康服务产业链
 - 13.3.4 亚健康产业发展状况
 - 13.3.5 亚健康人群健康管理
 - 13.3.6 亚健康市场投资机会

第十四章 2020-2024年中国慢病管理重点企业分析

- 14.1 乐普医疗
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析
 - 14.1.3 业务经营分析
 - 14.1.4 财务状况分析
 - 14.1.5 核心竞争力分析
 - 14.1.6 公司发展战略
 - 14.1.7 未来前景展望
- 14.2 鱼跃医疗
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析
 - 14.2.4 财务状况分析

- 14.2.5 核心竞争力分析
- 14.2.6 公司发展战略
- 14.2.7 未来前景展望
- 14.3 通化东宝
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析
 - 14.3.4 财务状况分析
 - 14.3.5 核心竞争力分析
 - 14.3.6 公司发展战略
 - 14.3.7 未来前景展望
- 14.4 福瑞股份
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营效益分析
 - 14.4.3 业务经营分析
 - 14.4.4 财务状况分析
 - 14.4.5 核心竞争力分析
 - 14.4.6 公司发展战略
 - 14.4.7 未来前景展望
- 14.5 贵州百灵
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 经营效益分析
 - 14.5.3 业务经营分析
 - 14.5.4 财务状况分析
 - 14.5.5 核心竞争力分析
 - 14.5.6 公司发展战略
 - 14.5.7 未来前景展望
- 14.6 东软集团
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 经营效益分析
 - 14.6.3 业务经营分析
 - 14.6.4 财务状况分析

14.6.5 核心竞争力分析

14.6.6 公司发展战略

14.7 万达信息

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 经营效益分析

14.7.3 业务经营分析

14.7.4 财务状况分析

14.7.5 核心竞争力分析

14.7.6 未来前景展望

第十五章 2025-2031年慢病管理投资前景及发展趋势预测分析

15.1 慢病管理行业投资前景分析

15.1.1 慢病管理企业发展机会

15.1.2 慢病管理增长动力分析

15.1.3 慢病管理市场投资机会

15.2 慢病管理行业未来发展趋势

15.2.1 慢病防控发展趋势

15.2.2 慢病管理发展方向

15.2.3 互联网慢病管理趋势

15.3 疫情影响下慢病管理发展前景

15.3.1 疫情对健康产业的影响

15.3.2 行业相关利好政策发布

15.3.3 疫情激发线上市场需求

15.3.4 企业加快线上市场布局

15.3.5 线上慢病管理发展路径

15.3.6 慢病管理未来发展方向

15.3.7 互联网慢病管理潜力巨大

15.4 2025-2031年中国慢病管理行业预测分析

15.4.1 2025-2031年中国慢病管理行业影响因素分析

15.4.2 2025-2031年中国糖尿病药物市场规模预测

15.4.3 2025-2031年中国降压用药零售市场规模预测

图表目录

- 图表 慢性非传染性疾病分类
- 图表 基于健康管理的慢性病风险因素
- 图表 CCM模式
- 图表 ECCM模型
- 图表 CDSMP重点干预对象
- 图表 ICCC模型
- 图表 美国慢病管理模式的梳理
- 图表 Livongo公司的融资历史
- 图表 Livongo公司客户及注册用户数量情况
- 图表 英国慢病管理模式的梳理
- 图表 德国慢病管理模式的梳理
- 图表 芬兰慢病管理模式的梳理
- 图表 日本慢病管理模式的梳理
- 图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020-2024年全员劳动生产率
- 图表 2024年年末人口数及其构成
- 图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数
- 图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2024年居民消费价格主要数据
- 图表 2020-2024年年末国家外汇储备
- 图表 2020-2024年年末常住人口城镇化率
- 图表 2020-2024年粮食产量
- 图表 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2024年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2020-2024年全国建筑业增加值及其增长速度
- 图表 2020-2024年全国服务业增加值及其增长速度

- 图表 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表 2020-2024年快递业务量及其增长速度
- 图表 2020-2024年年末固定互联网宽带接入用户数
- 图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2020-2024年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2020-2024年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2024年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2024年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2024年固定资产（不含农户）主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480332.html>